

Relazione d'impatto 2021

ARCHÈ SRL SOCIETÀ BENEFIT

Lettera del presidente Andrea Cavicchi

Introduzione

Cos'è una società benefit e cos'è una B corp

Attività aziendali e Mission Archè

Finalità specifiche di beneficio comune

Finalità generale di beneficio comune e valutazione di impatto

Conclusioni

LETTERA DEL PRESIDENTE ANDREA CAVICCHI

Con grande orgoglio ho il piacere di presentare la Relazione di Impatto di Arché. Un documento che sempre più assumerà un'importanza strategica, al pari del bilancio economico. Il nostro statuto di Società Benefit ci indica gli ambiti all'interno dei quali siamo chiamati a generare valore positivo con il nostro lavoro per le persone e per l'ambiente, operando in maniera responsabile, sostenibile e trasparente. Attraverso questa Relazione rendiamo conto pubblicamente di cosa abbiamo fatto negli ultimi 12 mesi e indichiamo gli obiettivi e i campi di miglioramento che intendiamo perseguire nel prossimo anno. Non si tratta di una mera formalità, ma di una vera e propria road map che guiderà il nostro lavoro anche nel 2022.

Nessun periodo più di quello che stiamo vivendo, segnato da una pandemia e ora da una guerra a noi così vicina, ci ha insegnato che viviamo in un contesto di estrema mutevolezza. Questo scenario ci indica, inoltre, quanto è urgente unire le forze per creare modelli di sviluppo sostenibili per persone e pianeta e che consentano di prevenire simili situazioni in futuro. Come per molte altre aziende, anche per Arché il 2021 ha rappresentato una rinascita che è stata di stimolo per creare all'interno della nostra azienda un'organizzazione "a prova di futuro" che la renda resiliente davanti alle nuove sfide.

Il mercato ha un forte desiderio di sostenibilità tanto nel prodotto quanto nei modelli di business. Questa svolta virtuosa, resasi necessaria per contrastare l'innalzamento della temperatura e le conseguenti problematiche, premierà le aziende che, come noi, hanno già da tempo intrapreso un percorso di miglioramento. Questo ci spinge da un lato a cercare modalità sempre più evolute per diminuire il nostro impatto, e dall'altro ad ispirare altre aziende, partendo dalla nostra rete di partner e dai nostri clienti, spronandoli a fare altrettanto.

Tra i numeri si può leggere l'impegno di tutti coloro che compongono l'azienda e che lavorano quotidianamente non solo per generare prosperità ma anche per creare una comunità "sana" di cui sentirsi orgogliosi.

Arch. Andrea Cavicchi

Presidente Arché Srl Società Benefit



INTRODUZIONE

Cos'è una Società Benefit cos'è una B Corp

Le Società Benefit, note nel mondo come Benefit Corporation, rappresentano uno dei modelli più avanzati in termini di impatto positivo sociale e ambientale d'impresa. Sono società a scopo di lucro che esplicitano all'oggetto sociale un duplice obiettivo: creare valore sia per gli shareholder che per gli stakeholder. Insieme costituiscono un movimento globale di 'Purpose Driven Businesses' che ha l'obiettivo di diffondere un paradigma economico più evoluto, che vede le aziende come protagoniste nel rigenerare la società e la biosfera. La Visione delle Benefit è quella di innescare una competizione positiva tra tutte le aziende, perché siano misurate e valutate nel loro operato secondo uno stesso metro: l'impatto positivo sulla società e il pianeta, oltre ai risultati economici.

L'Italia dal 2016 è il primo stato sovrano al mondo e il primo Paese dopo gli Stati Uniti, ad introdurre le Società Benefit, una nuova forma giuridica d'impresa, che costituisce una solida base per allineare e proteggere la missione dell'azienda, oltre a creare valore condiviso nel lungo termine.

Scopo, Responsabilità e Trasparenza: un cambio di paradigma

Una società benefit è una società tradizionale con obblighi modificati che impegnano il management e gli azionisti a standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza. Ciò implica un cambiamento di Paradigma aziendale: con le Società Benefit viene introdotta una nuova tipologia di società che continua a perseguire lo scopo di lucro ma affianca allo stesso uno o più scopi sociali o di pubblica utilità. Una società benefit porta dei vantaggi per tutti gli stakeholder dell'azienda, per clienti e fornitori, per i talenti, per gli azionisti e il management e un bilanciamento degli interessi finanziari e non finanziari quando si prendono decisioni, anche di fronte a una ipotesi di vendita, o per società quotate in borsa, aiutando ad attrarre capitali di investimento ad impatto in quanto offre maggiori tutele legali, responsabilità e trasparenza nel perseguire la propria missione.

Le società benefit scelgono di:

- esplicitare nel proprio statuto lo scopo per il quale esiste l'azienda e di bilanciare l'interesse degli azionisti con quello di tutti gli altri portatori di interesse
- misurare in maniera completa tutti i propri impatti e comunicarli con trasparenza attraverso una relazione di impatto, che si integra con la tradizionale reportistica dell'azienda.
- dotarsi di una governance che consenta di gestire l'azienda come una forza di rigenerazione della società e della biosfera

Una società benefit deve essere utilizzata per raggiungere un **Beneficio Comune**, nonché per generare profitti per gli azionisti. In Italia, come in alcuni stati USA, Colorado e Delaware, è richiesto di indicare nello statuto un Beneficio Comune Specifico e non solo uno generico. Il Beneficio Comune è definito dalla legge come un materiale impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Tra le specifiche finalità di Beneficio Comune citiamo, ad esempio: fornire beni o servizi per individui o comunità svantaggiate; proteggere o ripristinare l'ambiente; migliorare la salute umana; promuovere le arti, le scienze o l'avanzamento delle conoscenze; aumentare flussi di capitale verso soggetti che creano un Beneficio Comune (investimenti ad impatto).

Nel misurare i propri impatti le Società Benefit utilizzano una piattaforma tecnologica di misura, il B Impact Assessment (BIA) sviluppato dalla non profit B Lab. Questo protocollo, disponibile gratuitamente online in tutto il mondo, consente di misurare se un'azienda crei più valore di quanto distrugga, ovvero se sia rigenerativa. Nel caso in

cui una data azienda, misurando tutti i propri impatti economici, ambientali e sociali attraverso il protocollo BIA, superi una soglia di eccellenza di 80 punti, verificati dallo Standards Trust di B Lab su una scala da 0 a 200, allora essa è eligibile come B Corp Certificata. Le B Corp certificate sono le aziende che in tutto il mondo si impegnano a diffondere paradigmi più evoluti di Business e che hanno promosso, a partire dal 2006, la forma giuridica di Benefit Corporation / Società Benefit sia nel mondo che in Italia.

Uno dei principi fondamentali delle B Corp è l'interdipendenza, ovvero la corresponsabilità tra le B Corp, la responsabilità verso tutti gli stakeholder e verso le generazioni future.

Attività aziendali

Mission Archè

La società ha per oggetto la produzione e la vendita, all'ingrosso ed al dettaglio, anche con modalità telematiche, in proprio e per conto terzi, di articoli e manufatti tessili in genere.

In qualità di "Società Benefit" la società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

In particolare, la società persegue le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

--- la tutela, la difesa e la salvaguardia della natura e dell'ambiente da un lato e del lavoro dall'altro, mediante lo sviluppo, la promozione, la diffusione ed il sostegno alla produzione nel settore tessile con modalità responsabili e sostenibili ed in particolare attraverso:

- la produzione tessile sostenibile al fine di ridurre al minimo l'impatto ambientale delle lavorazioni tessili;
 - la trasparenza e la tracciabilità della produzione;
 - l'adozione e l'incentivazione di certificazioni di qualità, ambientali e sociali, dei prodotti e delle produzioni tessili;
 - la valorizzazione della produzione manifatturiera tessile e del relativo know how, anche attraverso l'incentivazione della ricerca tecnologica e dell'innovazione dei prodotti e dei processi tecnologici, nonché l'allineamento e la gestione di musei aziendali, che rappresentino testimonianze della storia della produzione e che possano costituire fonte di ispirazione per i futuri stilisti e/o tecnici del settore;
 - lo sviluppo e l'implementazione dell'economia circolare, intesa come sistema economico idoneo a rigenerarsi da solo ed a garantire quindi la sua eco-sostenibilità;
 - lo sviluppo e la valorizzazione di relazioni e collaborazione con istituti scolastici, università ed istituti di ricerca;
 - la condivisione e la valorizzazione dei campionari tessili e di tutte le attività preparatorie e strumentali alla produzione;
 - lo sviluppo di relazioni con enti culturali al fine di valorizzare la produzione tessile territoriale e la tutela delle competenze radicate nel territorio;
 - la partecipazione attiva e la collaborazione con associazioni di categoria, locali e nazionali, al fine di rafforzare la rappresentatività delle aziende e di potenziare le relazioni tra imprenditori, nella volontà di migliorare il livello imprenditoriale territoriale e nazionale;
- la promozione della ricerca e dello sviluppo tecnologico finalizzato alla sostenibilità della produzione tessile;

arché

principio tessile

- la raccolta, l'elaborazione e la diffusione di dati ed informazioni utili alla conoscenza delle tematiche ambientali legate alla produzione tessile ed in particolare dei vantaggi per la collettività legati all'uso dei fattori produttivi non inquinanti;
- l'organizzazione di manifestazioni, conferenze, convegni, seminari e workshop volti alla sensibilizzazione delle imprese e delle istituzioni verso i benefici per la collettività e per l'ambiente della produzione sostenibile e responsabile;
- la collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al loro sviluppo ed amplificare l'impatto positivo del loro operato, così contestualmente realizzando il perseguimento delle finalità di beneficio comune della società benefit.



FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE

Il 31 dicembre 2020 la società Archè Srl si è trasformata in Archè SRL Società Benefit, come previsto dalla legge del 28 dicembre 2015, n. 208, articolo unico, commi 376-384 (Legge di Stabilità 2016). In tal modo Archè srl società benefit è riconosciuta come società che persegue una o più finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

In particolare, la società persegue le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

La tutela, la difesa e la salvaguardia della natura e dell'ambiente da un lato e del lavoro dall'altro, mediante lo sviluppo, la promozione, la diffusione ed il sostegno alla produzione nel settore tessile con modalità responsabili e sostenibili ed in particolare attraverso:

- la produzione tessile sostenibile al fine di ridurre al minimo l'impatto ambientale delle lavorazioni tessili; la trasparenza e la tracciabilità della produzione; l'adozione e l'incentivazione di certificazioni di qualità, ambientali e sociali, dei prodotti e delle produzioni tessili;
- lo sviluppo e l'implementazione dell'economia circolare, intesa come sistema economico idoneo a rigenerarsi da solo ed a garantire quindi la sua eco-sostenibilità; lo sviluppo e la valorizzazione di relazioni e collaborazione con istituti scolastici, università ed istituti di ricerca; la condivisione e la valorizzazione dei campionari tessili e di tutte le attività preparatorie e strumentali alla produzione;
- lo sviluppo di relazioni con enti culturali al fine di valorizzare la produzione tessile territoriale e la tutela delle competenze radicate nel territorio;
- la partecipazione attiva e la collaborazione con associazioni di categoria, locali e nazionali, al fine di rafforzare la rappresentatività delle aziende e di potenziare le relazioni tra imprenditori, nella volontà di migliorare il livello imprenditoriale territoriale e nazionale;
- la promozione della ricerca e dello sviluppo tecnologico finalizzato alla sostenibilità della produzione tessile;
- la collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al loro sviluppo ed amplificare l'impatto positivo del loro operato, così contestualmente realizzando il perseguimento delle finalità di beneficio comune della società benefit.

Nelle pagine seguenti vengono trattate le finalità di beneficio specifico, individuate nel corso dell'anno 2021, e per ciascuna di esse vengono definite le azioni e le attività programmate nell'anno 2022, per il raggiungimento degli obiettivi strategici ad esse collegate ed i relativi indicatori volti alla loro misurazione.

Beneficio Comune:

L'impegno alla produzione tessile sostenibile al fine di ridurre al minimo l'impatto ambientale delle lavorazioni tessili; la trasparenza e la tracciabilità della produzione; l'adozione e l'incentivazione di certificazioni di qualità, ambientali e sociali, dei prodotti e delle produzioni tessili;

	Finalità di beneficio specifico	Area	Azioni e risultati 2021	Obiettivi e attività programmate 2022
1	Utilizzo di materiali sostenibili negli input dell'attività produttiva	Fornitura. Supply chain, logistica	Definizione dell'indicatore specifico: Percentuale sul totale degli input (materie prime). Predisposizione sistema informatico per la contabilizzazione dell'indicatore	Monitoraggio dell'indicatore
2	Pratiche per la riduzione delle sostanze chimiche pericolose nel ciclo di produzione	Beni/servizi e acquisti	Definizione dell'indicatore specifico: Numero di conformità della presenza di sostanze delle sostanze della MRSL Detox nei prodotti e nelle acque. Sul totale delle analisi detox dei tessuti verrà calcolato il numero dei superamenti dei limiti della MRSL Detox al fine del monitoraggio delle non conformità.	Monitoraggio dell'indicatore
3	Impegno alla trasparenza delle informazioni relative agli impatti ambientali	Beni/servizi e acquisti	Pubblicazione sul sito aziendale dei report test delle analisi Detox dei prodotti	Monitoraggio dell'impegno
4	Redazione e adozione del codice etico aziendale	Governance/ amministrazioni	Partecipazione al lavoro di redazione e dello statuto condiviso con le aziende del Consorzio Detox	Redazione e adozione codice etico aziendale in collaborazione con CID
5	Sviluppo della progettazione del prodotto secondo criteri di ecodesign	Fornitura. Fornitura. Supply chain, servizio al cliente	Introduzione di criteri e specifiche tecniche nella progettazione del prodotto	Predisposizione di materiale informativo per i clienti per l'utilizzo responsabile del prodotto.

Benefici specifici:

Valorizzazione della produzione manifatturiera tessile e del relativo know how, anche attraverso l'incentivazione della ricerca tecnologica e dell'innovazione dei prodotti e dei processi tecnologici, nonché l'allineamento e la gestione di musei aziendali, che rappresentano testimonianze della storia della produzione e che possano costituire fonte di ispirazione per i futuri stilisti e/o tecnici del settore;

	Finalità di beneficio specifico	Area	Azioni e risultati 2021	Obiettivi e attività programmate 2022
6	Finanziamento attività culturali del Museo del tessuto	Governance/ amministrazioni e	Adesione al sistema di sponsorizzazione del del Museo del tessuto	Rinnovo dell'adesione e partecipazione a progetti speciali per la diffusione della storia della produzione tessile
7	Impegno alla soddisfazione e del coinvolgimento dei lavoratori	Governance/ amministrazioni e	Definizione dell'indicatore specifico: Calcolo del tasso di abbandono dei lavoratori	Monitoraggio dell'indicatore
8	Partecipazione alla vita associativa	Governance/ amministrazioni e	Definizione dell'indicatore specifico: Ore impiegate nella partecipazione alla vita associativa di CTN, Consorzio Detox e CFMI	Monitoraggio dell'indicatore



Bene comune:

lo sviluppo e l'implementazione dell'economia circolare, intesa come sistema economico idoneo a rigenerarsi da solo ed a garantire quindi la sua eco-sostenibilità; - lo sviluppo e la valorizzazione di relazioni e collaborazione con istituti scolastici, università ed istituti di ricerca; - la condivisione e la valorizzazione dei campionari tessili e di tutte le attività preparatorie e strumentali alla produzione; - lo sviluppo di relazioni con enti culturali al fine di valorizzare la produzione tessile territoriale e la tutela delle competenze radicate nel territorio;

la partecipazione attiva e la collaborazione con associazioni di categoria, locali e nazionali, al fine di rafforzare la rappresentatività delle aziende e di potenziare le relazioni tra imprenditori, nella volontà di migliorare il livello imprenditoriale territoriale e nazionale;

la promozione della ricerca e dello sviluppo tecnologico finalizzato alla sostenibilità della produzione tessile;

la raccolta, l'elaborazione e la diffusione di dati ed informazioni utili alla conoscenza delle tematiche ambientali legate alla produzione tessile ed in particolare dei vantaggi per la collettività legati all'uso dei fattori produttivi non inquinanti;

l'organizzazione di manifestazioni, conferenze, convegni, seminari e workshop volti alla sensibilizzazione delle imprese e delle istituzioni verso i benefici per la collettività e per l'ambiente della produzione sostenibile e responsabile;

la collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al loro sviluppo ed amplificare l'impatto positivo del loro operato, così contestualmente realizzando il perseguimento delle finalità di beneficio comune della società benefit.

	Finalità di beneficio specifico	Area	Azioni e risultati 2021	Obiettivi e attività programmate 2022
9	Partecipazione al tavolo CID/ZDHC per la redazione della PRSL dei prodotti riciclati	Governance/ amministrazione	Definizione e presentazione della PRSL sui prodotti riciclati con fibre naturali	Attività di divulgazione e presentazione del lavoro e partecipazione al processo di aggiornamento
10	Implementazione di strumenti di raccolta, elaborazione e la diffusione di dati	Beni/servizi e acquisti	Investimento strumento informatico per tracciabilità degli input e Definizione dell'indicatore: Percentuale di prodotti/servizi in entrata per i quali è disponibile l'informazione sull'intera filiera di produzione sul totale dei prodotti acquistati all'interno del sistema informatico	Monitoraggio dell'indicatore
11	Collaborazioni con organizzazioni non profit al fine di favorire progetti con alto valore sociale, artistico e ambientale	Governance/ amministrazione	Partecipazione al progetto Detox Circul Art del Consorzio Detox per la sensibilizzazione del tema dell'economia circolare attraverso l'arte e la formazione dei giovani stilisti.	Realizzazione di almeno un nuovo progetto attraverso collaborazioni con cooperative sociali specializzate nel lavoro con materiale tessile o organizzazioni specializzate in tema di riforestazione del territorio
12	Rating di legalità	Governance/ amministrazione	Ottenere il rating rappresenta un vero e proprio vantaggio competitivo, che permette di creare nuove sinergie sul territorio per	Essere d'esempio ai nostri diretti competitors per fare del distretto tessile un'eccellenza.

arché

principio tessile

			sviluppare nuovi business e migliorare l'immagine del territorio stesso di appartenenza.	
--	--	--	--	--

OBIETTIVI E ATTIVITA' PROGRAMMATE 2022

- lo sviluppo di una produzione responsabile e la sempre maggiore progettazione del prodotto secondo criteri di ecodesign;
- la valorizzazione della produzione manifatturiera tessile e del relativo know how, anche attraverso l'incentivazione della ricerca tecnologica e dell'innovazione dei prodotti e dei processi tecnologici, nonché l'allineamento e la gestione di musei aziendali, che rappresentino testimonianze della storia della produzione e che possano costituire fonte di ispirazione per i futuri stilisti e/o tecnici del settore;
- la raccolta, l'elaborazione e la diffusione di dati ed informazioni utili alla conoscenza delle tematiche ambientali legate alla produzione tessile ed in particolare dei vantaggi per la collettività legati all'uso dei fattori produttivi non inquinanti;
- l'organizzazione di manifestazioni, conferenze, convegni, seminari e workshop volti alla sensibilizzazione delle imprese e delle istituzioni verso i benefici per la collettività e per l'ambiente della produzione sostenibile e responsabile;

Ed in particolare:

Obiettivi e attività programmate 2022	
1	Monitoraggio dell'indicatore percentuale sul totale degli input (materie prime).
2	Monitoraggio dell'indicatore numero di conformità della presenza di sostanze delle sostanze della MRSL Detox nei prodotti e nelle acque.
3	Monitoraggio della pubblicazione dei report test delle analisi Detox dei prodotti
4	Redazione e adozione codice etico aziendale in collaborazione con CID
5	Predisposizione di materiale informativo per i clienti per l'utilizzo responsabile del prodotto.

6	Rinnovo dell'adesione e partecipazione a progetti speciali per la diffusione della storia della produzione tessile tramite Museo del tessuto
7	Monitoraggio dell'indicatore calcolo del tasso di abbandono dei lavoratori
8	Monitoraggio dell'indicatore ore impiegate nella partecipazione alla vita associativa di CTN, Consorzio Detox e CFMI

9	Attività di divulgazione e presentazione del lavoro sulla PRSL dei prodotti riciclati in collaborazione con CID/ZDHC e partecipazione al processo di aggiornamento
10	Monitoraggio dell'indicatore percentuale di prodotti/servizi in entrata per i quali è disponibile l'informazione sull'intera filiera di produzione sul totale dei prodotti acquistati
11	Realizzazione di almeno un progetto attraverso collaborazioni con cooperative sociali specializzate nel lavoro con materiale tessile o organizzazioni specializzate in tema di riforestazione del territorio
12	Ottenere il rating di legalità in modo da creare nuove sinergie sul territorio per sviluppare nuovi business e migliorare l'immagine del territorio stesso di appartenenza. Essere d'esempio ai nostri diretti competitors per fare del distretto tessile un'eccellenza.

FINALITÀ GENERALE DI BENEFICIO COMUNE E VALUTAZIONE DI IMPATTO

B Impact Assessment

La Società ha la forma di Società Benefit, il cui scopo generale è quello di perseguire – oltre agli obiettivi economici propri dell'attività imprenditoriale – finalità di beneficio comune e di operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Per ottemperare agli obblighi di legge e rendicontare l'impatto generato dall'azienda, Arché ha iniziato a utilizzare lo standard di terza parte B Impact Assessment. La certificazione dell'impatto generato non è richiesta dalla legge, tuttavia, nel momento in cui questa relazione viene scritta, è in corso il percorso volto ad ottenere la certificazione B Corp a livello globale. Di seguito la sintesi dell'impatto dell'azienda che è attualmente di 90.1 punti.



CONCLUSIONI

Questa prima relazione di impatto segna un passo importante per Arché, che abbraccia un modo ancora più evoluto di fare impresa.

Con la trasformazione in Società Benefit abbiamo formalizzato il nostro impegno non solo a 'fare bene il nostro lavoro, ma anche a contribuire all'evoluzione dei paradigmi di business. Nel primo anno dalla trasformazione abbiamo lavorato per organizzare la struttura aziendale alle nuove esigenze e definito gli impegni per i prossimi anni.

Questa nostra relazione di Impatto è destinata a tutti gli stakeholder e in particolare ci auspichiamo che possa ispirare altre imprese in qualsiasi attività economica, in Italia e nel mondo, a muoversi nella stessa direzione.

Da oggi in poi racconteremo ogni anno il progresso sugli obiettivi che abbiamo inserito a statuto, trovando sempre nuovi modi per impegnarci per un futuro sostenibile ed essere coinvolti in prima persona.

Attraverso il BIA (Benefit Impact Assessment) misureremo tutti gli impatti generati con le nostre attività e fisseremo annualmente dei target di miglioramento.

Siamo all'inizio di un percorso, il cammino è in gran parte chiaro mentre in parte deve essere ancora tracciato.

Vogliamo percorrerlo insieme a tutti quelli che condividano simili impegno e visione e per questo invitiamo le persone interessate a mettersi in contatto con noi per darci loro feedback e esplorare modalità per unire le forze.

